



INFORMATIVA PRIVACY

*Fondazione Toffee for Charity Onlus con sede in via A. Stoppani 15, 00197 – Roma
Informativa ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")*

In base al Regolamento UE 679/2016 sulla protezione dei dati (GDPR), applicabile a decorrere dal 25 maggio 2018, il trattamento dei dati personali dovrà essere sempre improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e dei diritti dell'interessato.

Nell'informativa di seguito riportata è possibile prendere visione di come abbiamo recepito le nuove direttive al fine di garantire più controllo e protezione dei dati personali dei donatori e di tutte le persone che hanno manifestato interesse nelle attività della Fondazione Toffee for Charity Onlus.

Di seguito ti indichiamo quali informazioni raccogliamo e i motivi per cui trattiamo i tuoi dati personali, ti informiamo sui tuoi diritti, ti forniamo i riferimenti del Responsabile per la Protezione Dati a cui potrai rivolgerti per qualsiasi evenienza.

1. Titolare del Trattamento e Modalità del Trattamento Dati

I tuoi dati personali sono trattati dalla Fondazione Toffee for Charity Onlus (di seguito la "Fondazione"), Via A. Stoppani 15, 00197 Roma – Titolare del Trattamento – con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica.

2. Dati cui si riferisce l'Informativa

I tuoi dati, già acquisiti e presenti negli archivi della Fondazione e quelli che potrai comunicarci durante il rapporto con la nostra organizzazione.

I dati in questione sono: anagrafici e di contatto, e i dati necessari per i pagamenti (eventualmente acquisiti presso i terzi intermediari dei versamenti in occasione delle donazioni: banche, gestori di carte di credito, PayPal, altri), informazioni di profilazione come descritto al successivo paragrafo 3) II.

3. Finalità e Base Giuridica del Trattamento Dati

I. Gestione delle donazioni, dell'adesione ai nostri progetti e appelli specifici umanitari e in generale delle azioni di sostegno alle iniziative della Fondazione

Il trattamento è finalizzato a consentire al Titolare del Trattamento l'ottimale gestione della donazione o delle altre azioni dell'interessato che sostiene le iniziative della Fondazione, ivi comprese le attività a ciò strumentali (es.: comunicazioni sui versamenti, riepiloghi di donazione) e quanto necessario per ottemperare alle norme applicabili (fiscali, civilistiche, amministrative) o ad altri obblighi legali del Titolare del Trattamento.

Il trattamento per queste finalità si basa sul rapporto instaurato tra il Titolare del Trattamento e l'interessato relativo al sostegno o comunque all'adesione dell'interessato alle iniziative della Fondazione ed all'adempimento di obblighi legali da parte del Titolare del Trattamento.

Il conferimento di tutti i dati necessari a gestire di volta in volta le donazioni o le altre attività richieste dall'interessato è obbligatorio ed in mancanza sarà impossibile gestire il rapporto con quest'ultimo.

Le attività di contatto potranno avvenire mediante modalità sia tradizionali (posta cartacea e telefonate mediante operatore su numerazione fissa e mobile) sia via e-mail, sms e/o messaggistica istantanea.

II. Marketing e Profilazione

Il trattamento è finalizzato a consentire da parte del Titolare del Trattamento contatti promozionali, informativi e istituzionali sui propri progetti, attività e iniziative di raccolta fondi, sondaggi e ricerche nei confronti dei donatori e di tutte le persone che hanno manifestato interesse nelle attività della Fondazione (es.: richiesta informazioni su progetti, adesione a petizioni, altre attività).

Tali contatti vengono attuati mediante azioni progettate in maniera personalizzata in base alle caratteristiche di comportamento (es.: importo donato, frequenza donazione, zona di residenza), interessi e preferenze manifestati dall'interessato in occasione della sua partecipazione alle diverse iniziative del Titolare del Trattamento; ciò consente di selezionare – nel contesto variegato delle iniziative condotte dalla Fondazione – quelle di effettivo interesse dell'interessato (es: #ToffeeforPetTherapy, #ToffeeforEducation e #ToffeeforOthers) e di indirizzargli, attraverso attività di profilazione solo contenuti in linea con essi.

Si sottolinea che la Fondazione non progetta né effettua azioni di contatto di contenuto generico, ma svolge unicamente azioni di contatto di tipo personalizzato come descritto, in modo da evitare contatti non graditi o non di interesse dell'interessato.

Dalla strutturale ed inscindibile strumentalità della descritta profilazione ad ogni azione promozionale della Fondazione discende la necessità di attribuire alle finalità di marketing e profilazione un'unica base giuridica: il trattamento per queste finalità si basa sul legittimo interesse della Fondazione – ente non profit dedito a una missione benefica e umanitaria che finanzia mediante la raccolta fondi presso il pubblico interessato – a mantenere costante il rapporto instaurato con la persona che si è manifestata nel tempo come sostenitore o simpatizzante o come interessata a specifiche tipologie di iniziative proprie del Titolare del Trattamento, al fine di stimolarne il supporto.

Le attività di contatto potranno avvenire mediante modalità sia tradizionali (posta cartacea e telefonate mediante operatore su numerazione fissa e mobile) sia via e-mail.

4. Periodi di Conservazione dei Dati

Tutti i dati trattati per le finalità di cui al precedente paragrafo 3) I. saranno conservati fino alla conclusione del rapporto instaurato nei termini e limiti di cui alle norme applicabili, in particolare amministrative, civilistiche e fiscali.

Per le finalità di cui al precedente paragrafo 3) II. i dati, compresi quelli di profilazione, saranno conservati fino all'eventuale esercizio del diritto di opposizione da parte dell'interessato; in mancanza, essi saranno conservati fintanto che la Fondazione prosegue la propria missione con progetti, iniziative, azioni e attività che richiedono contributi economici o che spronano alla sensibilizzazione (es.: adesioni a progetti, petizioni, altre attività) coerenti con il profilo dell'interessato.

Tutti i dati trattati dalla Fondazione, a conclusione dei periodi di conservazione sopra definiti, saranno anonimizzati per uso statistico.

5. Categorie di Destinatari dei Dati, e Soggetti che possono avervi accesso in occasione del Trattamento

I dati saranno trattati anche dai responsabili esterni preposti a servizi connessi a quanto sopra (call center, fornitori di servizi di marketing) e inoltre i dati potranno essere comunicati a soggetti terzi per fini strumentali alla donazione (quali: l'istituto di emissione della carta di credito), che agiranno quali autonomi titolari del trattamento.

Le persone fisiche autorizzate al trattamento per le finalità indicate sono gli addetti a gestire i rapporti con i donatori effettivi e potenziali, all'amministrazione, all'organizzazione di campagne di sensibilizzazione e attività istituzionali e statutarie, al call center, ai servizi Web, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. Scrivendo all'indirizzo postale del Titolare del Trattamento o inviando un'e-mail a contatti@toffeeforcharity.org, si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

F. Diritti dell'Interessato

Ai sensi degli artt. 15-22, GDPR, scrivendo all'indirizzo postale del Titolare del Trattamento o all'e-mail contatti@toffeeforcharity.org, si possono esercitare i diritti di accesso, consultazione, rettifica, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati e – se del caso – ottenerne la trasmissione ad altro titolare (portabilità dei dati), nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o – se del caso – revocare il proprio consenso.

Inoltre, l'interessato ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali per far valere i suoi diritti.

Con particolare riferimento ai trattamenti per le finalità di marketing profilato descritte al paragrafo 3) II., si precisa che l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, gratuitamente e senza addurre alcuna motivazione, al trattamento dei suoi dati per tali finalità, e che potrà esercitare il diritto di opposizione anche separatamente per le attività di contatto tradizionali e per quelle automatizzate: qualora non sia precisato a quali modalità di contatto si riferisce, l'opposizione al trattamento dei dati per marketing profilato sarà intesa come estesa a tutti gli strumenti di contatto. Anche tale diritto potrà essere esercitato scrivendo all'indirizzo postale del Titolare del Trattamento o inviando un'e-mail a contatti@toffeeforcharity.org.

G. Contatti

Per l'esercizio di diritti e per richiedere l'elenco completo dei responsabili del trattamento e dei soggetti cui i dati possono essere comunicati e che li utilizzeranno per propri trattamenti sempre in connessione con le finalità indicate al paragrafo 3), oltre che qualsiasi informazione relativa alla privacy policy del Titolare del Trattamento, scrivere:

- tramite e-mail a: contatti@toffeeforcharity.org
- tramite posta cartacea a: *Fondazione Toffee for Charity Onlus, Via A. Stoppani 15, 00197 Roma.*

Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail contatti@toffeeforcharity.org, per informazioni sul trattamento dei dati.

Roma, 25 maggio 2018

Il Presidente
Pasquale Iovine